



INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES

*Un mouvement, une avant-garde,
une association, des événements,
des actions en entreprise...*



DEPUIS 5 ANS NOUS FAISONS PROGRESSER L'OPTIMISME EN FRANCE.

Avec **la mobilisation** sans précédent de partenaires, d'experts et d'intervenants, d'entreprises et d'organisations, du grand public et des médias.

Avec **l'avant-garde de l'optimisme**, 50 décideurs de tous les horizons résolus à améliorer le climat dans notre pays, qui dialoguent avec des invités d'honneur (Jacques Attali, Luc Ferry, Frédéric Lenoir, Thierry Marx, Jean d'Ormesson, Charles Pépin, Matthieu Ricard, Malene Rydahl, Frédéric Saldmann ...).

Avec **nos événements à succès**, qui ont déjà rassemblé plus de 15 000 personnes à Paris et Bruxelles et que nous développons cette année encore.

Et avec **une association forte**, qui regroupe nos adhérents et ceux de la Ligue des Optimistes de France, pour permettre à chacun de s'impliquer plus directement et de relayer l'optimisme dans sa région.

Après 4 premières années audacieuses et optimistes, le temps est venu de nous déployer sur l'ensemble du territoire national. Ceci afin de valoriser partout les traceurs, les innovateurs, les entrepreneurs, tous ces acteurs économiques, publics, associatifs qui développent l'économie, la culture, la solidarité et le sentiment d'appartenance.

C'est ainsi que nous lançons **le Mois de l'Optimisme** !

Un mois pour rassembler les initiatives positives, pour échanger, pour partager des témoignages inspirants ; un mois pour faire grandir toujours plus la confiance collective !

Un mois d'événements, à Paris, Marseille, Saint-Étienne et partout en France où nous pourrons diffuser l'optimisme.

N'attendez plus, participez au Mois de l'Optimisme et devenez vous aussi un de nos ambassadeurs !

Thierry Saussez

Créateur du Printemps de l'Optimisme,
Auteur du "Manifeste pour l'optimisme", des "101 mots de l'optimisme"
et des "50 bonnes raisons de choisir l'optimisme"



LE MOUVEMENT

Nos objectifs

- > Lutter contre la sinistrose et la morosité, qui ne font qu'ajouter une crise aux autres crises en déprimant la consommation, l'investissement, l'emploi et donc le financement de la solidarité.
- > Briser le cliché selon lequel l'optimisme est fait pour quand ça va bien, pour les benêts ou les nantis. C'est face aux crises ou pour surmonter les difficultés qu'il faut encore plus mobiliser les énergies positives.
- > Ne pas nier les difficultés mais montrer ce qui fonctionne, valoriser les traceurs, les innovateurs, les entrepreneurs, les "faiseurs" plutôt que les "diseurs".
- > Mobiliser toutes nos énergies positives pour une société plus confiante !

Nos moyens

> UNE COMMUNAUTÉ OPTIMISTE ET ACTIVE :

- Plus de 2 000 signataires du Manifeste, dont 30 grands signataires
- 26 000 inscrits à la newsletter
- Plus de 9 000 likes sur Facebook
- Plus de 2 800 followers sur Twitter
- 50 000 visites sur le site Internet, avec un pic d'audience à 15 000 les mois des Festivals des énergies positives.
- Une Avant-Garde composée de 50 porte-parole : présidents d'organisations professionnelles, entrepreneurs, directeurs de communication et des ressources humaines, experts, journalistes, philosophes, auteurs...
- 50 interviews radio de nos porte-parole
- Une trentaine de partenaires et plus de 70 entreprises ou associations soutiens actifs
- Une association

> DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS :

- 15 000 participants, plus de 100 intervenants et auteurs en 5 ans
- Des tables rondes en lien avec l'actualité et les enjeux de la société
- Des formations et des conférences de développement personnel et professionnel
- Des animations interactives pour mettre en pratique l'optimisme
- Des espaces de présentation et d'échanges autour d'initiatives positives
- Des espaces coaching
- Des actions en entreprise





LE PLAN MÉDIA

Une mobilisation nationale !

- > 1 campagne d'affichage public dans Paris
- > 1 campagne d'affichage public digital à La Défense et dans les commerces de proximité franciliens
- > Des partenariats médias pour diffuser des annonces presse, des encarts promotionnels et des spots audio de mobilisation
- > Depuis 2013, 20 sondages exclusifs pour mieux comprendre le rapport des Français à l'optimisme
- > Des centaines de retombées presse :
 - Presse écrite : Les Echos, Le Figaro, Libération, Le Parisien, EcoRéseau Business, Psychologies, Santé Magazine, Féminin Bio, Gala, Psychologie Positive, Tonic', Télérama Sortir, La Lettre de l'Expansion, Trombinoscope...
 - TV et radio : France 2 (Télématin), CNews (Vent positif), France 5 (C l'hebdo, C à Vous), Canal+ (Le Grand Journal), ITélé (OVPSM), LCI, France 3 Paris Île-de-France, RTL, Chérie FM, France Bleu, Europe 1, France Info, France Inter, Skyrock, Radio médecine douce...
 - Internet : Télérama, Le Figaro, Psychologie positive, Féminin bio, Stratégies, Influencia, Maddyness, Que faire à Paris ?, Familiscope, Femmes Orange, Le blog de Morandini, Presse Agence, Stephane Larue, MFM Radio, Maxi mag, La Dépêche, Les news du net, DH, Psychologies...

(Retrouvez l'intégralité de la revue de presse sur Printempsdeloptimisme.com / Rubrique Presse)
- > Des newsletters hebdomadaires de janvier à avril, puis bimensuelles de mai à décembre
- > Des publications quotidiennes sur les réseaux sociaux : actualités, partage d'informations et pratiques positives, citations, valorisation de nos soutiens
- > Des flyers diffusés autour des gares et grands parcs de Paris
- > Une webradio
- > Des concours photos
- > Le relais des partenaires et soutiens du Printemps de l'Optimisme via leur outils de communication

LES PARTENAIRES



LES PARTENAIRES MÉDIA



AVEC LE SOUTIEN DE...

- #JAMAISSANSELLES
- 1 MONDE À PART
- ACINNOV
- AFFAIRES D'OPTIMISME
- APCMA
- AG2R LA MONDIALE
- AGEFOS PME
- ART EVENT
- AUFEMININ.COM
- BPIFRANCE
- CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
- CIGALE MÉDIAS
- CLAIR DE TERRE
- COCA-COLA FRANCE
- COMMUNICATION & ENTREPRISE
- CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
- CULTURE & COMPAGNIE
- CULTIVER SON BONHEUR
- DE VISU
- DECATHLON
- ÉCOLE FERRANDI PARIS
- ÉCORÉSEAU BUSINESS
- EY FRANCE
- FACEBOOK
- FÉDÉRATION FRANÇAISE

- DES INVENTEURS
- FÉMININ BIO
- FRANCE 24
- FRANCE MÉDIAS MONDE
- FRANCE TÉLÉVISIONS
- GOODEED
- GROW UP HR
- INFLUENCIA
- JCDECAUX
- KAMA CONSEIL ET ASSOCIÉS
- L'OPTIMISME
- LA FABRIQUE DU SOURIRE
- LA FABRIQUE SPINOZA
- LA LIGUE DES OPTIMISTES DE FRANCE
- LA PROCURE
- LE LAB RH
- LE PARISIEN ÉCO
- LE TROMBINOSCOPE
- MAIRIE DU XVII^e
- MARCHE TA FORME
- MÉTROPOLE DE SAINT-ÉTIENNE
- MID&PLUS
- MON RÊVE "PRO"
- MORALOTOP
- MOUSTIC THE AUDIO AGENCY

- ONEPOINT
- OPINIONWAY
- PMU
- POSITIV & VOUS
- POSITIVISME ET PARTAGE
- POSITRAN
- PSYCHOLOGIE POSITIVE
- PYGMALION COMMUNICATION
- QUALEIDO
- QUALISENS
- RADIO MÉDECINE DOUCE
- RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
- REPORTERS D'ESPOIRS
- RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL
- RFI
- SCHOLAVIE
- SKYROCK.COM
- SODEXO
- SOLID'ELLES
- SPINOVA
- STELLA & DOT
- STÉPHANIE CHAMP-LAVAREC
- TROPHÉES OPTIMISTES
- UBUNTU SOLUTIONS
- VITALELIA
- YELLOGARDEN



LE MANIFESTE

Nous sommes les champions du monde du pessimisme. Pourtant, à l'opposé de cette défiance collective, nous avons confiance en nous sur le plan individuel. La majorité des Français se déclare heureuse dans sa vie personnelle et professionnelle.

Dans la sphère de proximité, pour protéger nos proches nous n'étalons pas nos états d'âme, nos contrariétés, nous prenons sur nous et relativisons.

Cette hygiène de vie positive, nous voulons l'appliquer à notre comportement collectif, à notre regard sur la France et sur le monde.

- D'abord, parce que nous le savons aujourd'hui : de la même façon que la réussite d'une personne ne dépend pas uniquement de ses origines ou de sa formation, la prospérité, la croissance d'un pays ne sont pas seulement fonction de critères matériels comme le climat, les ressources, les matières premières, etc. Le développement dépend aussi de facteurs psychologiques et mentaux, du moral d'une personne comme d'une nation.
- Ensuite, parce qu'il est temps d'en finir avec l'idéologie de la résignation pathologique : plus encore que de traitements ou de médications, notre santé mentale est fonction de nos ressources personnelles pour nous épanouir ou surmonter les épreuves. La psychologie positive n'a que quelques décennies mais déjà les recherches sur le cerveau le prouvent : **le meilleur médicament, c'est nous !**
- Enfin et surtout, parce que nous récusons l'idée que l'optimisme est fait pour les beaux jours, quand tout va bien, pour les béats et les nantis. **Plus c'est difficile, plus il faut mobiliser des énergies positives.** Au moment où rôdent autour de nous la barbarie, la folie meurtrière, les extrémismes, nous affirmons qu'il faut dépasser l'indignation proclamatoire. **C'est la somme de nos engagements individuels qui fait et fera de la société française une société plus forte, plus unie, plus bienveillante.**

Oui, avec la crise, des millions de Français sont en galère. Mais justement, la fraternité n'est pas la démission, le repli sur soi. Le défaitisme, le déclinisme, la sinistrose dépriment la consommation, l'investissement, la création des richesses qui sont nécessaires à l'expression de la solidarité nationale. **C'est pourquoi, contre le "french bashing", nous voulons dire haut et fort que la France a des atouts formidables.**

- Notre pays enregistre un taux de natalité record en Europe, ce qui n'est pas une marque de défiance envers l'avenir.
- La France reste l'une des premières puissances mondiales sur les plans agricole, maritime, aéronautique, spatial et militaire.
- Notre tissu économique est l'un des plus diversifiés d'Europe avec ses artisans, ses commerçants, ses TPE, ses PME et ses grandes entreprises qui rayonnent aux quatre coins de la planète, notamment dans les domaines du luxe, de l'énergie, des transports, de la construction.
- Nos créateurs, nos innovateurs, nos chercheurs, nos médecins, nos sites historiques, nos équipements culturels, nos paysages, nos terroirs, nos vignobles, notre hôtellerie, notre gastronomie classée au patrimoine mondial de l'humanité font de la France un pays unique et attractif.
- Du fait de notre histoire et de notre culture, notre langue et nos valeurs sont universelles et parlent d'une façon singulière au monde entier où l'on a toujours envie de France, parfois même plus que chez nous.

Oui, nous avons les ressources, les talents, les capacités. Il ne tient qu'à nous de briser le cercle délétère de la défiance et de faire de la somme de nos confiances individuelles une grande force collective.

Voilà pourquoi, ensemble, nous entendons promouvoir la confiance et faire de l'optimisme une cause d'intérêt général.

Engagez-vous pour l'optimisme en signant ce manifeste sur printempsdeloptimisme.com / Rubrique Présentation / Le Mouvement / Le Manifeste

Avec nous, ils ont fait progresser, depuis 5 ans, la mobilisation des énergies positives !



Jacques Attali



Roselyne Bachelot



Philippe Bloch



Nicolas Bouzou



Philippe Croizon



Luc Ferry



Philippe Gabilliet



Alexandre Jardin



Frédéric Lenoir



Thierry Marx



Jean d'Ormesson



Charles Pépin



Matthieu Ricard



Malene Rydahl



Frédéric Saldmann



Jacques Séguéla



Florence Servan-Schreiber



INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES



INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES
L'AVANT-GARDE



INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES
LES ÉVÉNEMENTS



INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES
EN ENTREPRISE



INCUBATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES
L'ASSOCIATION

Contact : Claire ELYAKIM
claire.elyakim@printempsdeloptimisme.com
01 53 05 97 00

Un événement produit par



événement d'elles
les ingénieuses de l'événementiel

Retrouvez-nous sur



#Printempsdeloptimisme
printempsdeloptimisme.com